

## **Regulamin – System Lojalnościowy**

1. Organizatorem programu „System lojalnościowy” jest Foodmax Sp. z O.O. z siedzibą w Łodzi przy Al. Jana Pawła II 30, zwanym dalej Foodmax.
2. Program „System lojalnościowy” skierowany jest dla osób dokonujących zakupów w restauracjach Foodmax.
3. Celem programu jest nagradzanie klientów korzystających z usług gastronomicznych w Foodmax.
4. Niniejszy regulamin stanowi podstawę działania programu „System lojalnościowy” jak również określa prawa i obowiązki jego Uczestników. Program regulaminu obowiązuje Foodmax Sp. z o.o. i Uczestników od chwili jego ogłoszenia.

### **§ I. Definicje**

1. Karta lojalnościowa – karta do „zbierania” pieczętek, uprawniająca następnie do wymiany jej na kartę stałego klienta, a następnie na kartę Przyjaciela Foodmax
2. Karta stałego klienta – uprawniająca do otrzymania 10% rabatu na jedzenie na wagę oraz zupe
3. Karta Przyjaciela Foodmax - uprawniająca do otrzymania 15% rabatu na jedzenie na wagę oraz zupe
4. Uczestnik Programu – osoba dokonująca zakupów w restauracjach Foodmax, która do programu „System lojalnościowy” przystąpiła na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie.

### **§ II. Postanowienia ogólne**

1. W ramach Programu Uczestnik gromadzi pieczętki za każdy paragon w danym dniu roboczym na minimum 20,99 PLN, a następnie po zebraniu odpowiedniej liczby pieczętek, Uczestnik może wymienić ją na kartę stałego klienta lub kartę Przyjaciela Foodmax.
2. W przypadku, gdy Uczestnik posiada więcej niż jedną kartę, mogą one zostać złączone w jedno konto. W tym celu Uczestnik powinien przedstawić wszystkie karty pracownikowi Foodmax i poprosić o przeniesienie wszystkich pieczętek na jedną kartę.
3. Foodmax zastrzega sobie prawo do odrzucenia karty lojalnościowej przedstawionej przez klienta w uzasadnionych przypadkach, tj.: gdy istnieje podejrzenie, że pieczętki na karcie zostały podrobione i nie odpowiadają standardowym pieczętkom używanym w restauracjach Foodmax.

### **§ III. System przyznawania pieczętek oraz kart**

1. Warunki otrzymania poszczególnych kart:
    - a) Karta stałego klienta – należy zebrać 10 pieczętek na karcie lojalnościowej w ciągu 1 miesiąca, tj. 30 dni kalendarzowych (1 pieczętka = paragon za minimum 20,99 PLN), 1 paragon = 1 pieczętka (bez względu na kwotę), dodatkowo klient może zebrać tylko 1 pieczętkę dziennie
    - b) Karta Przyjaciela Foodmax – należy zebrać 3 pełne karty lojalnościowe (czyli łącznie 30 pieczętek) w ciągu pół roku (6 miesięcy tj. 180 dni kalendarzowych)
  2. Foodmax zastrzega sobie prawo do zmiany zasad przeliczania pieczętek.
-

3. Jeśli uczestnik posiada nieaktualną kartę, należy ją zniszczyć. Klient otrzymać może kolejną kartą lojalnościową i ponownie przystąpić do Programu.
4. Pieczętki są przyznawane na kartę lojalnościową podczas zakupu. Uczestnik może odmówić otrzymania pieczętki.
5. W sytuacji, gdy Karta Lojalnościowa Uczestnika zaginie lub zostanie skradziona, pieczętki zdobyte przez Uczestnika nie podlegają odtworzeniu.

#### **§ IV. System korzystania z kart i rabatów**

1. Rabatem, za okazaniem karty stałego klienta oraz karty Przyjaciela Foodmax, objęte jest jedzenie na wagę oraz zupy. Inne produkty nie są objęte rabatem, tj. obowiązuje 100% ceny.
2. Różne rabaty w ramach różnych akcji marketingowych nie kumulują się.
3. Pracownicy Foodmax mają możliwość przydzielenia pieczętki/rabatu wynikającego z karty lojalnościowej, karty stałego klienta lub karty Przyjaciela Foodmax tylko po wylegitymowaniu klienta (przedstawienie dowodu tożsamości ze zdjęciem) w celu potwierdzenia tożsamości właściciela poszczególnych kart systemu lojalnościowego.

#### **§ V. Zakończenie lub zawieszenie programu**

1. Foodmax zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub zakończenia Programu w każdej chwili.
2. W przypadku zawieszenia lub zakończenia Programu, Foodmax umieści informacje przy restauracjach Foodmax.
3. W przypadku zawieszenia lub zakończenia Programu, zniżki wynikające z kart nie będą realizowane.

#### **§ VI. Postanowienia końcowe**

1. Do przystąpienia do systemu lojalnościowego (otrzymania karty lojalnościowej) konieczna jest akceptacja regulaminu (podpis klienta) oraz podpisanie zgody na przetwarzanie danych osobowych.
2. Niniejszy materiał nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego i ma on charakter wyłącznie informacyjny.

---

*(podpis klienta)*

.....  
.....  
(data)

.....  
(imię i nazwisko klienta)

.....  
(nr telefonu klienta)

.....  
(adres e-mail klienta)

### **Zgoda na przetwarzanie danych osobowych**

Ja, niżej podpisany/a wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Foodmax sp. z O.O. z siedzibą przy Al. Jana Pawła II w Łodzi, w celach otrzymywania informacji o aktualnej ofercie Foodmax, kanałami poczty elektronicznej i/lub wiadomościami tekstowymi.

.....  
(podpis klienta)